

CAMPAGNE D'INFORMATION DU PUBLIC

SUR LES PRESTATIONS FACTUREES OFFERTES PAR L'ADMINISTRATION

Communication présentée par Moussa DAMA

Ouagadougou le 14 juillet 2006

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

La présente communication va se dérouler en trois points

I – La justification de la campagne

II – Les objectifs de la campagne

III – Le contenu des activités

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

I – La justification de la campagne

- Dans le cadre de l'amélioration de la gestion des recettes budgétaires, particulièrement, pour l'accroissement des recettes dites de services, l'administration a mis en œuvre de nombreuses actions et mesures dans les domaines suivants :

 - **réglementaires ;**

 - **organisationnels ;**

 - **matériels ;**

 - **et humains**
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

A – Sur le plan réglementaire

La cinquième Conférence Annuelle du Trésor (CAST) tenue en octobre 2001 qui a porté sur la problématique de la gestion des recettes de services a aboutit à des conclusions pertinentes, qu ont permis de mettre en œuvre les mesures et actions suivantes:

- ❑ l'inventaire auprès des ministères et institutions des prestations pouvant faire l'objet de paiement ;
 - ❑ la création de nouvelles recettes ;
 - ❑ la relecture des tarifs anciens ;
 - ❑ la révision des modalités de perception et de reversement de certaines recettes;
 - ❑ etc.
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

B – Sur le plan Organisationnel

De nombreuses structures de gestion ou de supervision des recettes de services ont été créées et les plus significatives sont :

- la création au sein de la Direction Générale du Trésor et de la comptabilité Publique d'un Service Central des Régies de Recettes logé à la Recette Générale qui est chargé exclusivement de la supervision des régies de recettes et du suivi des recettes de services ;

 - la création depuis 1998 d'une sous commission « recettes de services » au sein de la commission budgétaire, chargée d'apprécier les prévisions budgétaires et les moyens nécessaires pour la collecte des recettes ;
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

B – Sur le plan Organisationnel (suite)

- ❑ la création au sein du Ministère des Finances et du Budget d'un Comité de Suivi Rapproché des recettes qui fait le point chaque quinzaine de l'évolution des recettes et arrête les mesures correctives nécessaires ;
 - ❑ la création du Comité de Suivi de la Mise en œuvre des Recommandations issues des débats budgétaires. Ce comité qui comprend tous les Secrétaires Généraux des Ministères est chargé d'apprécier l'état de mise en œuvre des mesures et actions pour l'accroissement des recettes;
 - ❑ la création des commissions d'envois et de retrait des fonds (CERF), chargées de l'enlèvement des fonds auprès de certaines grosses régies.
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

C – Sur le plan Matériel

Depuis plus de (4) ans des crédits budgétaires de l'ordre de cinquante millions (50 000 000) de francs CFA par an ont permis de doter la plupart des régies, en fournitures et en matériels pour leur permettre de fonctionner dans de bonnes conditions.

Il s'agit ente autres:

- de coffres forts;
 - de coffrets;
 - de détecteurs de faux billets;
 - de machines à calculer;
 - de bureaux et de chaises;
 - etc.
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

D – Sur le plan Humain

Direction Générale du Trésor et de la Comptabilité Publique a toujours mis un accent particulier sur la formation des régisseurs.

Ainsi, tous les régisseurs en activité ont été formés sur la réglementation relative aux régies de recette, sur l'exécution des tâches des régisseurs de recettes et la production de la comptabilité.

Campagne d'information du public sur les prestations payantes de l'administration

Les résultats enregistrés

Les actions et mesures mises en œuvre par les administrations ont permis d'accroître les recettes de services qui sont passées de :

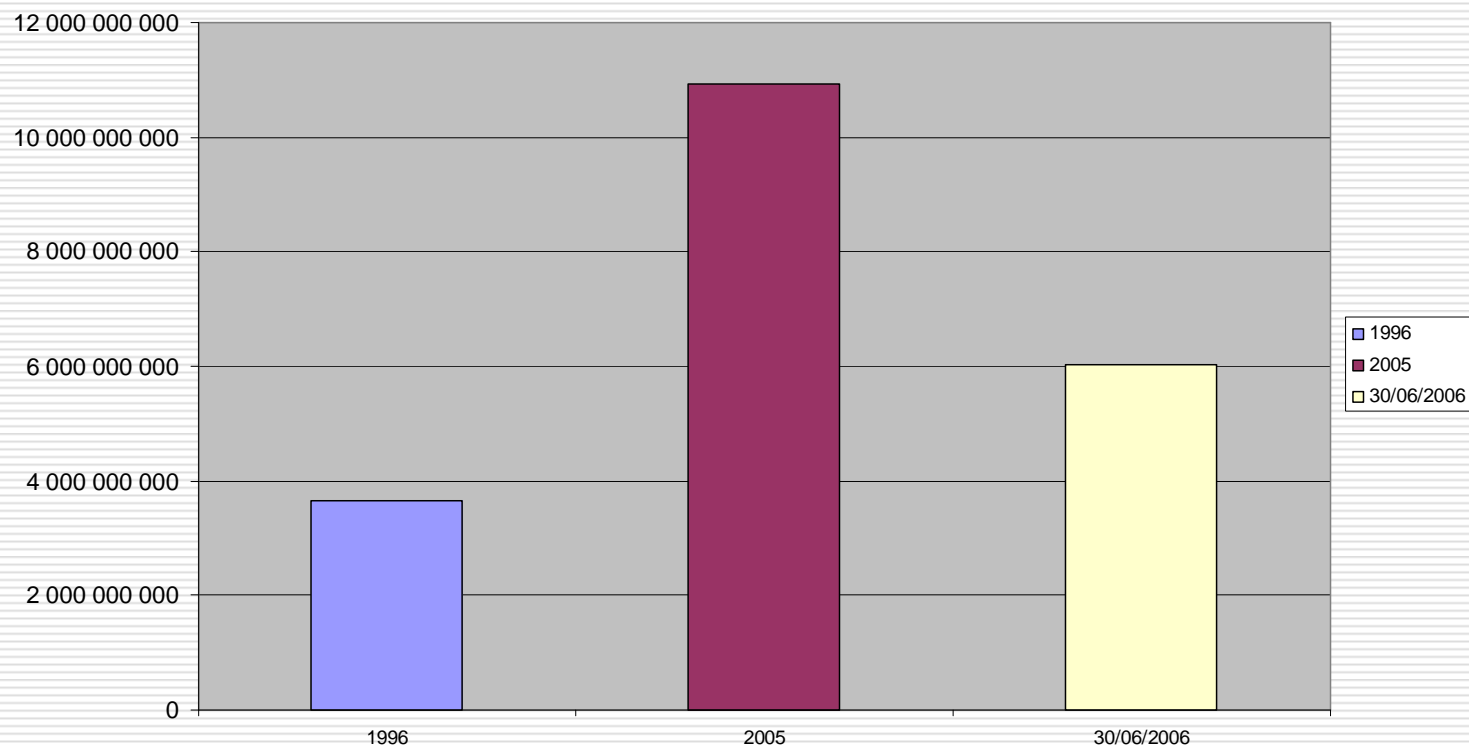
- trois milliards six cent soixante un millions sept cent onze mille cent quatre vingt deux (3 661 711 182) francs CFA en 1996,
 - À dix milliards neuf cent quarante un mille six cent dix huit mille deux cent huit (10 941 618 208) francs CFA, en 2005.
 - soit un taux d'accroissement de **198%**.
 - Les résultats à 30 juin 2006, soit six milliards vingt cinq millions trois cent soixante sept mille si cent quatre vingt treize (6 025 367 693) francs CFA, soit un taux de recouvrement de **46,75%**, laisse présager une amélioration des performances en 2006
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

Graphique des recouvrements de 1996, 2005 et du 30/06/2006



recouvrements de 1996, 2005 et au 30/06/2006



Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

Toutefois, nous estimons que ces résultats peuvent être améliorés au vu du potentiel existant.

En effet, nous pensons que la méconnaissance des services payants l'administration publique, des tarifs pratiqués et des tarifs à réclamer, par les populations, peut être source de pertes de recettes.

Cet avis a été d'ailleurs partagé par la Conseil des Ministres qui a instruit e Ministère chargé des Finances et du budget d'organiser l'information et la sensibilisation des populations sur les prestations payantes de l'état.

D'où l'organisation de la présente campagne d'information à l'intention des populations qui se déroulera durant tout le mois de juillet 2006.

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

II – Les objectifs de la campagne

Les objectifs de la campagne peuvent être résumés ainsi qu'il suit :

- - permettre une meilleure connaissance des prestations offertes par l'administration;
 - - sensibiliser tous les acteurs sur la réglementation relative à la collecte et au reversement des recettes de services;
 - - améliorer les performances de recouvrement des recettes de services.
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

III – Le contenu des activités

La campagne va consister, durant tout le mois de juillet 2006, à porter à la connaissance du public des informations relatives:

- aux prestations offertes par l'administration;
 - aux tarifs applicables;
 - aux lieux où sont offertes les prestations
 - et aux quittances qui doivent être délivrées.
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

III – Le contenu des activités (suite)

Les activités répertoriées dans le cadre de la campagne sont:

- - une émission de lancement qui comprend une participation par les responsables du Ministère chargé des Finances au **midi magazine à la TNB**;
 - - **des affichages**: 10 000 affiches générales présentant les prestations des différentes régies ainsi 1 000 affiches spécifiques présentant les prestations de chaque régie et les tarifs applicables seront réalisées;
 - - **des Publi-reportages**: des publi-reportages sur deux thèmes spécifiques seront diffusés dans les hebdomadaires et des insertions tous les jours dans les quotidiens durant tout le mois de juillet.
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

III – Le contenu des activités (suite)

- - des spots télé et radio: des spots seront également diffusés à la télé et à la radio pendant toute la durée de la campagne. Ces spots seront réalisés en français, en mooré, en dioula et en fulfuldé et permettront de toucher de nombreuses populations rurales.

 - - un film documentaire: qui donnera l'occasion de faire intervenir des acteurs confirmés, les responsables du Ministère chargé des Finances et des régisseurs de recettes dans la sensibilisation.

 - - des rencontres avec les acteurs impliqués dans la gestion des régies.
-

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

Mesdames et Messieurs, La présente concertation vise non seulement à vous présenter dans les détails la présente campagne d'information du public, mais aussi à échanger avec vous , afin d'améliorer les modalités de gestion des recettes générées par vos administrations respectives.

Campagne d'information du public sur les prestation payantes de l'administration

Merci pour votre attention!
